

INKLUZIVNI ZNANSTVENI PROJEKT EUROPSKOG SOCIJALNOG FONDA

OSNAŽIVANJE OSOBA S TJELESNIM INVALIDITETOM ZA RAD NA DALJINU KROZ UNAPRJEĐENJE DIGITALNIH MARKETING KOMPETENCIJA

eng. DIGITAL MARKETING CAPACITY BUILDING - EMPOWERING PERSONS WITH PHYSICAL DISABILITIES FOR REMOTE WORK

DI-MARC

Dobro došli u najnovije izdanje našeg **DI-MARC** newslettera! Zadovoljstvo nam je predstaviti vam najnovije vijesti, postignuća i aktivnosti u sklopu **DI-MARC** projekta.

DI-MARC projekt usmjeren je na implementaciju digitalnih tehnologija u funkciji unaprjeđenja inkluzije, odnosno unaprjeđenja digitalnih marketinških kompetencija osoba s tjelesnim invaliditetom za rad na daljinu (remote work). **DI-MARC** će omogućiti ravnopravno sudjelovanje osoba s tjelesnim invaliditetom u digitalnom okruženju te im pružiti priliku za profesionalni razvoj i integraciju na tržište rada.

Projekt **DI-MARC** ima nekoliko specifičnih ciljeva:

1. Provođenje analize platformi za rad na daljinu;
2. Razvoj metodologije za procjenu razine vještina i kompetencija u digitalnom marketingu osoba s tjelesnim invaliditetom u Srbiji, Hrvatskoj i Crnoj Gori;
3. Primjena metodologije za procjenu vještina digitalnog marketinga osoba s tjelesnim invaliditetom u Srbiji, Hrvatskoj i Crnoj Gori;
4. Identifikacija jaza između razine vještina i kompetencija u digitalnom marketingu osoba s tjelesnim invaliditetom i zahtjeva platformi za rad na daljinu;
5. Razvoj i provedba programa osposobljavanja osoba s tjelesnim invaliditetom za izgradnju njihovih vještina i kompetencija u digitalnom marketingu kako bi se prevladao identificirani jaz u njihovim vještinama i kompetencijama te zahtjevima virtualnog tržišta rada.

U proteklom razdoblju projekt je uspješno validirao alat za procjenu vještina, odabrao korisnike koji će sudjelovati u procjeni znanja i vještina te proveo opsežna istraživanja u Srbiji, Crnoj Gori i Hrvatskoj. Rezultati ovih istraživanja od velike su važnosti za prilagođavanje budućih obuka stvarnim potrebama korisnika i unapređenje njihovih digitalnih kompetencija.

Naš tim također je bio aktivan u području diseminacije i komunikacije, sudjelujući na ključnim konferencijama i forumima na kojima su predstavljene projektne aktivnosti, rezultati istraživanja i planovi za budućnost. Time smo dodatno podigli svijest o važnosti digitalnog osnaživanja osoba s invaliditetom i njihove integracije na tržište rada.

U narednom razdoblju fokus projektnog tima bit će na stvaranju svih uvjeta za provedbu edukacija iz područja jačanja digitalnih vještina za rad na daljinu osoba s tjelesnim invaliditetom. Planirane aktivnosti uključuju razvitak kurikuluma i materijala za edukaciju, razvoj online programa edukacije, organizaciju okruglog stola s stejkholderima i frilenserima, odabir sudionika i trenera, kao i stvaranje organizacijskih i tehničkih uvjeta za provedbu in-house i online edukacije.

HVALA VAM ŠTO NAS PRATITE I PODRŽAVATE NAŠU MISIJU. UŽIVAJTE U ČITANJU!

KOORDINATOR PROJEKTA DI-MARC - INSTITUT EKONOMSKIH NAUKA, BEOGRAD, ZMAJ JOVINA 12

www.di-marc.net

office@di-marc.net • dimarcproject@ien.bg.ac.rs

AKTIVNOSTI U PROTEKLOM RAZDOBLJU

S velikim zadovoljstvom s vama dijelimo najnovija postignuća i aktivnosti u sklopu **DI-MARC** projekta. Tijekom proteklih mjeseci postignut je značajan napredak u nekoliko ključnih područja:

1. Validacija alata za procjenu vještina:

Alat za procjenu vještina osoba s tjelesnim invaliditetom uspješno je validiran od strane 45 frilensera iz svih zemalja sudionica.

2. Odabir korisnika za procjenu:

Korisnici iz sve tri partnerske zemlje odabrani su za sudjelovanje u procjeni znanja i vještina iz područja digitalnog marketinga.

3. Istraživanje razine znanja i vještina:

Provedeno je opsežno istraživanje o razini znanja i vještina u području digitalnog marketinga među osobama s tjelesnim invaliditetom.

- Srbija: Uzorak od 183 ispitanika.
- Crna Gora: Uzorak od 105 ispitanika.
- Hrvatska: Uzorak od 104 ispitanika.

4. Priprema podataka:

Pripremljeni su detaljni podaci o razini znanja i vještina osoba s tjelesnim invaliditetom u području digitalnog marketinga.

5. Gap analiza:

Razvijena je Gap analiza koja pokazuje jaz između potrebnih vještina za rad na daljinu na identificiranim platformama i postojećih kompetencija sudionika istraživanja.



Od početka provedbe projekta uspješno smo ostvarili prva četiri specifična cilja.

Ovi rezultati daju čvrstu osnovu za daljnji rad i unapređenje kapaciteta osoba s tjelesnim invaliditetom u području digitalnog marketinga.

Posebno smo ponosni na angažman i podršku koju smo dobili od svih sudionika, što je ključni faktor uspjeha našeg projekta.

Vaša suradnja i angažman omogućuju nam da nastavimo s postizanjem još boljih rezultata i stvaranjem novih prilika za sve.



AKTIVNOSTI DISEMINACIJE I KOMUNIKACIJE

DI-MARC projekt je tijekom prethodnog razdoblja uspješno predstavljen na brojnim događanjima i forumima, čime je osigurana široka diseminacija i vidljivost projektnih aktivnosti.

Ove aktivnosti ključne su za širenje svijesti o projektu i njegovim ciljevima, kao i za uključivanje različitih aktera iz javnog, privatnog i civilnog sektora u našu misiju unapređenja vještina osoba s tjelesnim invaliditetom u području digitalnog marketinga.

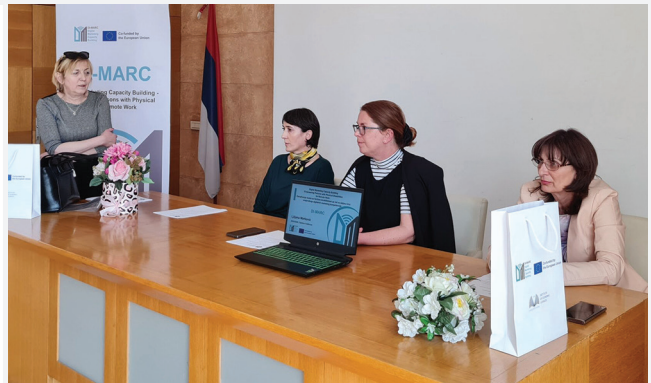


Forum o Regionalnom razvoju na Fruškoj Gori

Projekt je predstavljen predstavnicima javnog, privatnog i civilnog sektora, gdje smo istaknuli važnost razvoja digitalnih vještina za osobe s tjelesnim invaliditetom.

Konferencija “Osnaženi možemo naprijed” u Beogradu

Na konferenciji u organizaciji Udruge osoba s invaliditetom, **DI-MARC** projekt predstavljen je široj publici, ističući našu misiju osnaživanja putem digitalnog marketinga.



Posjeta izaslanstva Ministarstva , tehnološkog Razvoja i inovacija Republike Srbije

Tijekom posjeta Institutu ekonomskih znanosti, izaslanstvu predvođenom ministricom Jelenom Begović predstavili smo projektne aktivnosti, istaknuvši inovativne aspekte našeg rada.



Događaj u Osijeku „Poticaji i pogodnosti zapošljavanja osoba s invaliditetom“

U organizaciji Centra za poduzetništvo Osijek predstavljen je projekt s posebnim naglaskom na primjenu digitalnih tehnologija za unapređenje inkluzivnosti i kompetencija digitalnog marketinga.



Regionalna Konferencija “Reshaping Work Conference 2024” u Beogradu

Ravnatelj Instituta ekonomskih znanosti, g. Jovan Zubović, na konferenciji je predstavio **DI-MARC** projekt s fokusom na razvoj platformskog rada u doba umjetne inteligencije.

Simpozij Andragora u Beogradu

Ljiljana Marković, članica **DI-MARC** projektnog tima ispred Regionalne agencije za razvoj i europske integracije, Beograd, sudjelovala je na simpoziju organiziranom povodom proslave 45. obljetnice Katedre za andragogiju Filozofskog fakulteta. Predstavila je projekt s posebnim osvrtom na istraživanja provedena u prethodnom razdoblju.



Sastanak sa partnerima u Crnoj Gori

Ljiljana Marković, članica projektnog tima ispred RAREI, posjetila je partnere u Crnoj Gori gdje je održala sastanke sa Anđelom Đokić ispred MAMM-a i Aleksandrom Pavićević ispred Udruge mladih sa invaliditetom Crne Gore.



AKTIVNOSTI U NAREDNOM RAZDOBLJU

U narednom razdoblju fokus projektnog tima **DI-MARC** bit će na stvaranju svih uvjeta za provedbu edukacija u području jačanja digitalnih vještina za rad na daljinu osoba s tjelesnim invaliditetom. Ove aktivnosti će uključivati sljedeće:

- **Razvoj kurikuluma i materijala za obuku:** Izrada sveobuhvatnih obrazovnih resursa koji će polaznicima omogućiti stjecanje potrebnih vještina i znanja za uspješan rad u digitalnom okruženju.
- **Organizacija okruglog stola sa stejkholderima i frilenserima:** Okupljanje ključnih aktera za raspravu o izazovima i mogućnostima u području digitalnog marketinga za osobe s tjelesnim invaliditetom.
- **Stvaranje organizacijskih i tehničkih uvjeta za provedbu edukacija:** Osiguranje potrebne infrastrukture i tehnologije za provođenje edukacija kako u stvarnom prostoru tako i online.
- **Odabir polaznika edukacije:** Odabir motiviranih kandidata koji će sudjelovati u programu edukacije, s posebnim naglaskom na inkluzivnost i ravnopravnost.
- **Odabir trenera:** Angažiranje stručnjaka s relevantnim iskustvom u digitalnom marketingu i edukaciji koji će voditi treninge.
- **Razvoj online programa edukacije:** Osmišljavanje i implementacija interaktivnih online modula koji će omogućiti fleksibilno učenje prilagođeno potrebama polaznika.

Navedene aktivnosti ključne su za postizanje ciljeva **DI-MARC** projekta i osnaživanje osoba s tjelesnim invaliditetom, pružajući im priliku da unaprijede svoje digitalne vještine i postanu konkurentni na tržištu rada.

NAŠA PORUKA

U **DI-MARC** projektu svjesni smo da je ključ uspjeha bliska povezanost s lokalnom zajednicom i ciljnom skupinom – osobama s tjelesnim invaliditetom. Naša predanost pružanju inovativnih rješenja za razvoj digitalnih vještina ovih zajednica pokreće nas svaki dan.

Pozivamo vas da nas pratite na našoj web stranici www.di-marc.net te društvenim mrežama Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube i ResearchGate. Podijelite s nama svoja iskustva, prijedloge i ideje.

Pridružite se našoj **DI-MARC** zajednici i budite dio promjene! Inkluzivnim pristupima digitalnom marketingu stvaramo prostor za ekonomsko osnaživanje osoba s tjelesnim invaliditetom. Podržimo inkluzivne inicijative koje omogućuju pristup znanju, vještinama i resursima kako bismo zajedno izgradili održivo digitalno gospodarstvo, otvoreno svima.

Ne propustite priliku biti informirani o najnovijim događajima, dostignućima i prilikama. Pratite nas, sudjelujte u našim aktivnostima i podijelite svoja iskustva s nama. Zajedno gradimo put prema inkluzivnijem i naprednijem društvu. Pridružite nam se na ovom uzbudljivom putovanju!

**VAŠA JE PODRŠKA KLJUČNA ZA POSTIZANJE OVIH CILJEVA – ZAJEDNO MOŽEMO STVORITI
BOLJU I PRAVEDNIJU DIGITALNU BUDUĆNOST.**