

INKLUZIVNI ZNANSTVENI PROJEKT EUROPSKOG SOCIJALNOG FONDA

OSNAŽIVANJE OSOBA S
TJELESNIM INVALIDITETOM ZA
RAD NA DALJINU KROZ UNAPRJEĐENJE
DIGITALNIH MARKETING KOMPETENCIJA

eng. DIGITAL MARKETING CAPACITY BUILDING - EMPOWERING PERSONS WITH PHYSICAL DISABILITIES FOR REMOTE WORK

DI-MARC

Dobro došli u peto izdanje našeg **DI-MARC** newslettera! U ovom broju dijelimo s vama ključne aktivnosti i rezultate koje smo postigli u drugoj godini provedbe DI-MARC projekta. Naša je misija jasna - poboljšanje digitalnih vještina osoba s tjelesnim invaliditetom, pružanje prilike za profesionalni razvoj i osnaživanje za uspješan rad na daljinu.

Projekt **DI-MARC** posvećen je korištenju digitalnih tehnologija kao alata za unaprjeđenje inkluzije i profesionalnog osnaživanja osoba s tjelesnim invaliditetom. Kroz razvoj vještina digitalnog marketinga za rad na daljinu, projekt omogućuje osobama s tjelesnim invaliditetom ravnopravno uključivanje u digitalnu sferu, pružajući im priliku za daljnji profesionalni razvoj i uspješnu integraciju na tržište rada.

DI-MARC je u svojoj drugoj godini ostvario brojne važne ciljeve. Nakon uspješno završene tromjesečne obuke u učionicama u sve tri zemlje sudionice - Srbiji, Hrvatskoj i Crnoj Gori - nastavili smo rad u online okruženju. Pripremili smo online materijale za obuku, razvili funkcionalnu platformu, <https://dimarcedu.com>, te započeli s provedbom online obuke.

Uz sve to, pozornost smo posvetili diseminaciji i komunikaciji, jer nam je važno da što više ljudi čuje za naš rad i da rezultati **DI-MARC** projekta doprinesu širem društvenom utjecaju. Vjerujemo da su naši rezultati i planovi važni, jer ne samo da podižu svijest o važnosti digitalnog osnaživanja osoba s tjelesnim invaliditetom, već i doprinose njihovoj boljoj integraciji na tržištu rada. Sudjelovanjem u relevantnim događajima nastojimo istaknuti našu misiju i osnažiti zajednicu koja podržava inkluziju.

**ZAHVALJUJEMO VAM ŠTO STE UZ NAS I PODRŽAVATE NAŠU MISIJU.
RADUJEMO SE ŠTO ĆEMO OVE INFORMACIJE PODIJELITI S VAMA! UŽIVAJTE U ČITANJU!**

AKTIVNOSTI U PROTEKLOM RAZDOBLJU

Od ožujka do lipnja 2025., nakon evaluacije obuke u učionici i rezultirajućih smjernica, razvili smo online materijale za obuku i pripremili se za online obuku koja je u skladu s definiranim ciljevima projekta **DI-MARC**. Ponosni smo što s vama možemo podijeliti naše aktivnosti i postignuća ostvarena tijekom tog razdoblja.

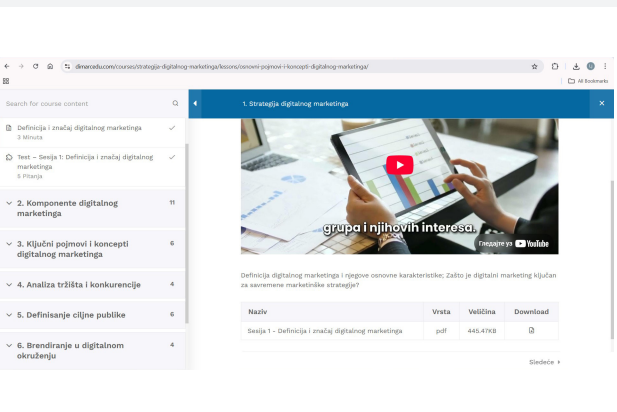
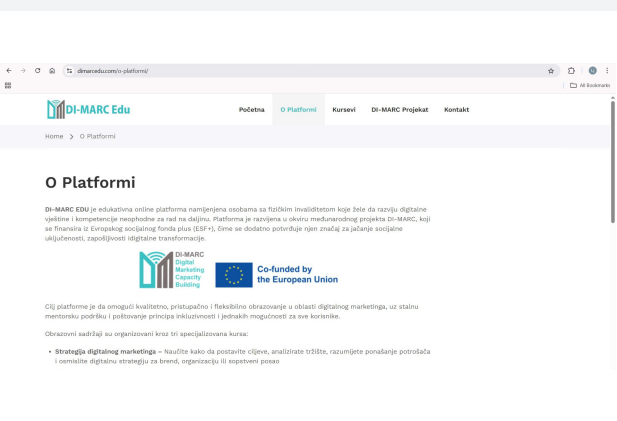
1. PRIPREMA ONLINE TRENING MATERIJALA I PLATFORME

Nakon što su obuke provedene u učionicama sve tri zemlje sudionice, evaluacija je pokazala visoku razinu zadovoljstva polaznika te da je obuka bila učinkovita u prenošenju znanja i vještina kada su u pitanju osnovna znanja o digitalnom marketingu u područjima strategije digitalnog marketinga, marketinga na društvenim mrežama i content marketinga

Razvoj online materijala za obuku proveden je kao nastavak aktivnosti definiranih u okviru **Work Package 4 – Digital Marketing Capacity Building**, s ciljem osiguranja održivosti i šire dostupnosti znanja i vještina. Materijali su izrađeni u skladu s obrazovnim ciljevima definiranim u **Deliverable 8 – Training Curriculum**, kao i u skladu sa preporukama i naučenim lekcijama iz **Deliverable 10 – Izvještaj o realiziranim treninzima**. Online materijal uključuje tri tematski povezana modula koji su također implementirani u učionicama.

Tijekom procesa razvoja online materijala za obuku, različiti članovi projektnog konzorcija imali su jasno definirane zadatke, u skladu sa svojom stručnošću, što je dovelo do toga da je sadržaj stručno utemeljen i istovremeno prilagođen krajnjim korisnicima.

Posebna se pozornost posvećuje tehničkoj i funkcionalnoj pristupačnosti platforme osobama s tjelesnim invaliditetom. Platforma <https://dimarcedu.com> omogućuje jednostavan pristup sadržaju, kompatibilna je s asistivnim tehnologijama i nudi personalizirano praćenje napretka korisnika. Registracija je obavezna i provodi se u suradnji s partnerskim udrugama osoba s invaliditetom iz sve tri zemlje, što dodatno osigurava pripadnost ciljanoj skupini i kvalitetu pristupa.



AKTIVNOSTI U PROTEKLOM RAZDOBLJU

2. POČETAK ONLINE OBUKE

U sve tri partnerske zemlje - Srbiji, Hrvatskoj i Crnoj Gori - 5. svibnja 2025. službeno je započela online obuka u sklopu međunarodnog projekta **DI-MARC**, usmjerenog na osnaživanje osoba s tjelesnim invaliditetom kroz razvoj digitalnih vještina i pripremu za rad na daljinu.

Putem platforme <https://dimarcedu.com> omogućili smo osobama s tjelesnim invaliditetom da:

- samostalno učenje vlastitim tempom,
- uklanjanje fizičkih i vremenskih barijera i
- fleksibilan pristup uz korištenje pomoćnih tehnologija.

Online obuka uključuje tri tematski povezana modula koja se provode i u učionicama:

- Modul 1: Strategija digitalnog marketinga
- Modul 2: Marketing na društvenim mrežama
- Modul 3: Marketing sadržaja (Content marketing)

Do sada su prva dva modula uspješno završena, a korisnici su pokazali visoku razinu angažmana. Pokušali smo koristiti interaktivne pristupe (video lekcije, kvizove, prezentacije, vokabular, zadatke za samostalan rad) kako bismo dodatno podržali individualizirano učenje i uključenost svih korisnika.

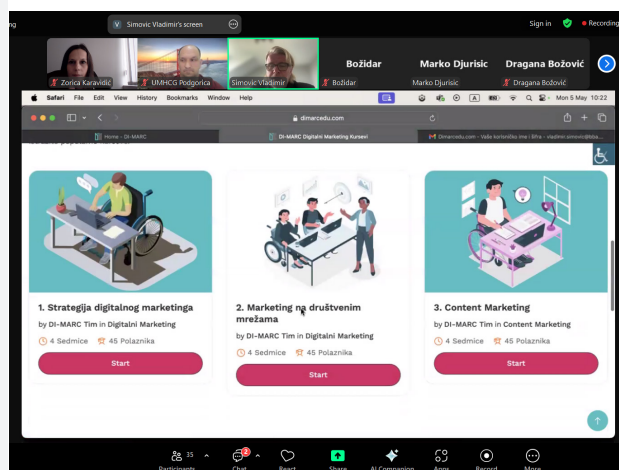
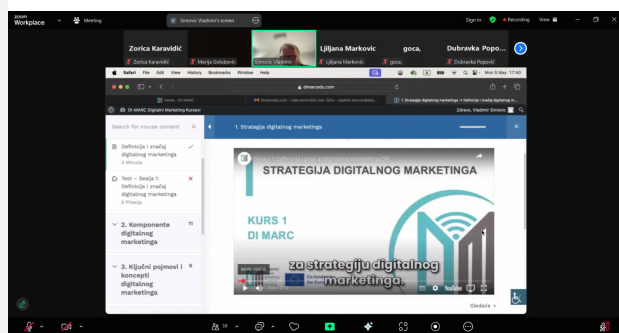
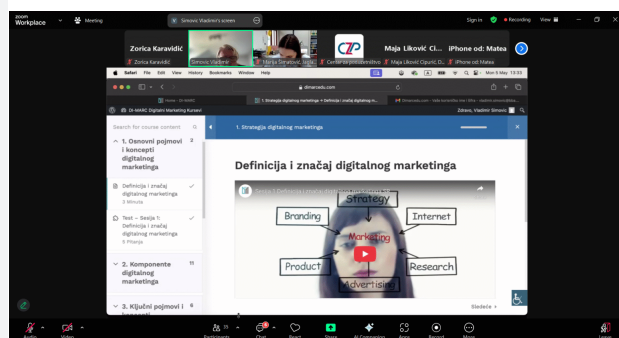
Ova faza provedbe online obuke ključna je komponenta održivosti rezultata projekta, jer omogućuje fleksibilnu primjenu razvijenog programa čak i nakon formalnog završetka projekta.

3. ONLINE KONZULTACIJE SA TRENERIMA

Uz samostalni rad, organizirali smo i online konzultacije s trenerima, s ciljem pružanja dodatne podrške polaznicima u procesu savladavanja online sadržaja. Ove konzultacije su im važne jer:

- pomažu u razumijevanju složenijih tema iz područja digitalnog marketinga; omogućavaju razmenu iskustava i
- motivišu sudionike kroz izravan kontakt sa stručnjacima iz područja digitalnog marketinga.

Online konzultacije se zasad pokazuju kao izvrstan dodatak - korisnici ih ocjenjuju kao posebno korisne, jer doprinose osjećaju zajedništva i podrške tijekom procesa učenja.



AKTIVNOSTI DISEMINACIJE I KOMUNIKACIJE

Uz rad na izradi online materijala i platforme za učenje, nastojali smo pružiti informacije o aktivnostima **DI-MARC** projekta što široj publici, pa smo imali sljedeće aktivnosti u području diseminacije i komunikacije.

DI-MARC U FOKUSU:

ANĐELA ĐOKIĆ MEĐU NAJBOLJIM PODUZETNICIMA REGIJE ZA 2024. GODINU

U konkurenciji više od 200 nominiranih poduzetnica, Anđela Đokić istaknula se svojom vizijom, poduzetničkim duhom i društveno odgovornim pristupom, što se dodatno odražava kroz aktivno sudjelovanje u međunarodnom projektu **DI-MARC**, posvećenom osnaživanju osoba s invaliditetom u području digitalnog marketinga.

DI-MARC PROJEKT PREDSTAVLJEN NA KONFERENCIJI „IZLAZAK IZ KRUGA OSNAŽENIH“

Gordana Pušara, predsjednica Udruga osoba s invaliditetom Beograd i članica projektnog tima **DI-MARC**, najavila je početak novog ciklusa online obuka u okviru projekta, planiranog za svibanj 2025. Istaknula je da je cilj online obuke daljnje digitalno osnaživanje osoba s invaliditetom, s posebnim fokusom na digitalni marketing kao alat za poboljšanje zapošljivosti i poticanje samozapošljavanja osoba s tjelesnim invaliditetom.



KOORDINATOR PROJEKTA DI-MARC - INSTITUT EKONOMSKIH NAUKA, BEOGRAD



AKTIVNOSTI DISEMINACIJE I KOMUNIKACIJE

DI-MARC PROJEKT PREDSTAVLJEN ISTRAŽIVAČIMA NA INSTITUTU EKONOMSKIH ZNANOSTI

U prostorijama Instituta ekonomskih znanosti, 27. ožujka 2025. održana je interna prezentacija projekta **DI-MARC** (Digital Marketing Capacity Building – Empowering Persons with Physical Disabilities for Remote Work) za zaposlene Instituta.



KOORDINATOR PROJEKTA DI-MARC - INSTITUT EKONOMSKIH NAUKA, BEOGRAD, ZMAJ JOVINA 12
www.di-marc.net
office@di-marc.net • dimarcproject@ien.bg.ac.rs

AKTIVNOSTI DISEMINACIJE I KOMUNIKACIJE

DI-MARC TIM PREDSTAVIO

REZULTATE PROJEKTA NA MEĐUNARODNOJ ZNANSTVENOJ KONFERENCIJI FEBST 2025

Ugledna međunarodna znanstvena konferencija **FEBST 2025** pod nazivom “Economic Policies, Business Perspectives, and Sustainability Transformation” održana je 21-23. svibnja u mjestu Brela u Hrvatskoj. Na konferenciji je prisustvovalo 237 sudionika iz 29 zemalja.

Ivana Domazet, članica našeg **DI-MARC** tima, ali i Programskog odbora konferencije **FEBST 2025**, zajedno s Milenom Lazić, članicom **DI-MARC** tima, predstavila je rezultate **DI-MARC** projekta i naišla na veliki interes sudionika FEBST konferencije, što je još jednom potvrdilo važnost uključivanja u diverzificirana znanstvena istraživanja.



KOORDINATOR PROJEKTA DI-MARC - INSTITUT EKONOMSKIH NAUKA, BEOGRAD



NAŠA PORUKA

U projektu **DI-MARC** vjerujemo da je temelj uspjeha bliska suradnja s lokalnom zajednicom i našom ciljnom skupinom – osobama s tjelesnim invaliditetom. Svaki dan nas nadahnjuje naša predanost pružanju inovativnih rješenja za unaprjeđenje digitalnih vještina i gospodarsko osnaživanje ovih zajednica.

Pridružite se **DI-MARC** zajednici i budite dio promjene! Zajedno, kroz inkluzivne pristupe u digitalnom marketingu, otvaramo mogućnosti za osposobljavanje, zapošljavanje i profesionalni razvoj osoba s tjelesnim invaliditetom.

Ne propustite priliku biti dio naših aktivnosti i pratiti najnovija događanja, rezultate i prilike!

Pozivamo vas da nas pratite i budete u tijeku s projektom putem naše web stranice: www.di-marc.net i društvenih mreža Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube i ResearchGate. Podijelite s nama svoja iskustva, ideje i prijedloge - vaša je podrška dragocjena.

**KRENIMO ZAJEDNO PREMA INKLUZIVNIJEM I PROSPERITETNIJEM DRUŠTVU - VAŠA JE
PODRŠKA KLJUČNA ZA IZGRADNJU PRAVEDNIJE DIGITALNE BUDUĆNOSTI**