

INKLUZIVNI ZNANSTVENI PROJEKT EUROPSKOG SOCIJALNOG FONDA

OSNAŽIVANJE OSOBA S TJELESNIM INVALIDITETOM ZA RAD NA DALJINU KROZ UNAPRJEĐENJE DIGITALNIH MARKETING KOMPETENCIJA

eng. DIGITAL MARKETING CAPACITY BUILDING - EMPOWERING PERSONS WITH PHYSICAL DISABILITIES FOR REMOTE WORK

DI-MARC

Dobro došli u peto izdanje našeg **DI-MARC** newslettera! U ovom broju dijelimo s vama ključne aktivnosti i rezultate koje smo postigli u drugoj godini provedbe DI-MARC projekta. Naša je misija jasna - poboljšanje digitalnih vještina osoba s tjelesnim invaliditetom, pružanje prilike za profesionalni razvoj i osnaživanje za uspješan rad na daljinu.

Projekt **DI-MARC** posvećen je korištenju digitalnih tehnologija kao alata za unaprjeđenje inkluzije i profesionalnog osnaživanja osoba s tjelesnim invaliditetom. Kroz razvoj vještina digitalnog marketinga za rad na daljinu, projekt omogućuje osobama s tjelesnim invaliditetom ravnopravno uključivanje u digitalnu sferu, pružajući im priliku za daljnji profesionalni razvoj i uspješnu integraciju na tržište rada.

DI-MARC je u svojoj drugoj godini ostvario brojne važne ciljeve. Nakon uspješno završene tromjesečne obuke u učionicama u sve tri zemlje sudionice - Srbiji, Hrvatskoj i Crnoj Gori - nastavili smo rad u online okruženju. Pripremili smo online materijale za obuku, razvili funkcionalnu platformu, <https://dimarcedu.com>, te započeli s provedbom online obuke.

Uz sve to, pozornost smo posvetili diseminaciji i komunikaciji, jer nam je važno da što više ljudi čuje za naš rad i da rezultati **DI-MARC** projekta doprinesu širem društvenom utjecaju. Vjerujemo da su naši rezultati i planovi važni, jer ne samo da podižu svijest o važnosti digitalnog osnaživanja osoba s tjelesnim invaliditetom, već i doprinose njihovoj boljoj integraciji na tržištu rada. Sudjelovanjem u relevantnim događajima nastojimo istaknuti našu misiju i osnažiti zajednicu koja podržava inkluziju.

**ZAHVALUJUJEMO VAM ŠTO STE UZ NAS I PODRŽAVATE NAŠU MISIJU.
RADUJEMO SE ŠTO ĆEMO OVE INFORMACIJE PODIJELITI S VAMA! UŽIVAJTE U ČITANJU!**

KOORDINATOR PROJEKTA DI-MARC - INSTITUT EKONOMSKIH NAUKA, BEOGRAD, ZMAJ JOVINA 12

www.di-marc.net

office@di-marc.net • dimarcproject@ien.bg.ac.rs

AKTIVNOSTI U PROTEKLOM RAZDOBLJU

Od ožujka do lipnja 2025., nakon evaluacije obuke u učionici i rezultirajućih smjernica, razvili smo online materijale za obuku i pripremili se za online obuku koja je u skladu s definiranim ciljevima projekta **DI-MARC**. Ponosni smo što s vama možemo podijeliti naše aktivnosti i postignuća ostvarena tijekom tog razdoblja.

1. PRIPREMA ONLINE TRENING MATERIJALA I PLATFORME

Nakon što su obuke provedene u učionicama sve tri zemlje sudionice, evaluacija je pokazala visoku razinu zadovoljstva polaznika te da je obuka bila učinkovita u prenošenju znanja i vještina kada su u pitanju osnovna znanja o digitalnom marketingu u područjima strategije digitalnog marketinga, marketinga na društvenim mrežama i content marketinga.

Razvoj online materijala za obuku proveden je kao nastavak aktivnosti definiranih u okviru **Work Package 4 – Digital Marketing Capacity Building**, s ciljem osiguranja održivosti i šire dostupnosti znanja i vještina. Materijali su izrađeni u skladu s obrazovnim ciljevima definiranim u **Deliverable 8 – Training Curriculum**, kao i u skladu sa preporukama i naučenim lekcijama iz **Deliverable 10 – Izvještaj o realiziranim treninzima**. Online materijal uključuje tri tematski povezana modula koji su također implementirani u učionicama.

Tijekom procesa razvoja online materijala za obuku, različiti članovi projektnog konzorcija imali su jasno definirane zadatke, u skladu sa svojom stručnošću, što je dovelo do toga da je sadržaj stručno utemeljen i istovremeno prilagođen krajnjim korisnicima.

Posebna se pozornost posvećuje tehničkoj i funkcionalnoj pristupačnosti platforme osobama s tjelesnim invaliditetom. Platforma <https://dimarcedu.com> omogućuje jednostavan pristup sadržaju, kompatibilna je s asistivnim tehnologijama i nudi personalizirano praćenje napretka korisnika. Registracija je obavezna i provodi se u suradnji s partnerskim udrugama osoba s invaliditetom iz sve tri zemlje, što dodatno osigurava pripadnost ciljanoj skupini i kvalitetu pristupa.

DI-MARC project has been included in line with the main priorities of the Employment and Social Innovation (Esi) Work Programme for 2022, by Institute of Economic Sciences and its partners in response to European Social Fund Plus (ESF+) program aiming to develop the mechanisms, based on scientific evidence, to build the digital marketing skills and competences of persons with physical disabilities (PWD), which will help them to take a part in the remote work opportunities existing on the labor market and offer them better opportunities for business.

DI-MARC project was approved under the highly competitive call 2023 SDS-INNOV, one of the highest scores for projects in the field of social sciences that Serbia has received for programs funded by the European Commission. The duration of the project is 24 months (1 October 2022 - 30 September 2024).

DI-MARC project is implemented by the Digital Economics Department of the Institute of Economic Sciences Belgrade in cooperation with nine institutions from Serbia, Croatia and Montenegro under the Employment and Social Innovation component of the European Social Fund plus, the main EU program in the field of labor, employment and social policy, which is also open to candidate countries for EU membership.

The DI-MARC project aims to improve the use of digital technologies to improve inclusion, i.e. improving the digital marketing competencies and skills of persons with physical disabilities for remote work (remote work). Remote work offers exceptional potential for the employment of persons with physical disabilities. However, the main challenges for them are the partial or total exclusion from the labor market and the lack of digital skills required for employment both in the traditional labor market and on remote digital work platforms (Upwork, Freelancer, Fiverr).

O Platformi

DI-MARC Edu je edukativna online platforma namijenjena osobama sa tjelesnim invaliditetom koje će učiti digitalne vještine i kompetencije neophodne za rad na daljinu. Platforma je razvijena u okviru međunarodnog projekta DI-MARC, koji se finansira iz Evropskog socijalnog fonda plus (ESF+), čime se dodatno potvrđuje njen značaj za jačanje socijalne uključenosti, zapođljivosti i digitalne transformacije.

CO-financirajući partneri:

- DI-MARC Edu – Institut ekonomskih nauka
- Co-funded by the European Union

CO platformi je da omogući kreativne, pristupačne i fleksibilne obrazovanje u oblasti digitalnog marketinga, uz stalnu mentorsku podršku i primjerenje principa inkluzivnosti i jednakih mogućnosti za sve korisnike.

Obratnici su organizirani kroz tri specijalizovana kurse:

- Strategija digitalnog marketinga – naučite kako da postavite ciljeve, analizirate tržište, razumijete ponalaženje potrošača i osmišljajte digitalnu strategiju za brand, organizaciju ili usluge posla

Search for course content

- Definicija i značaj digitalnog marketinga
- Test – Savjeti I: Definicija i značaj digitalnog marketinga
- 2. Komponente digitalnog marketinga
- 3. Ključni pojmovi i koncepti digitalnog marketinga
- 4. Analiza tržišta i konkurenčije
- 5. Definisanje ciljne publice
- 6. Brendiranje u digitalnom okruženju

1. Strategija digitalnog marketinga

grupa i njihovih interesa

Definicija digitalnog marketinga i njegove osnovne karakteristike; Zašto je digitalni marketing ključan za sastavne marketinške strategije?

Naziv	Vrsta	Veličina	Download
Sesija 1 - Definicija i značaj digitalnog marketinga	pdf	445.47KB	

KOORDINATOR PROJEKTA DI-MARC - INSTITUT EKONOMSKIH NAUKA, BEOGRAD



AKTIVNOSTI U PROTEKLOM RAZDOBLJU

2. POČETAK ONLINE OBUCE

U sve tri partnerske zemlje - Srbiji, Hrvatskoj i Crnoj Gori - 5. svibnja 2025. službeno je započela online obuka u sklopu međunarodnog projekta **DI-MARC**, usmjerenog na osnaživanje osoba s tjelesnim invaliditetom kroz razvoj digitalnih vještina i pripremu za rad na daljinu.

Putem platforme <https://dimarcedu.com> omogućili smo osobama s tjelesnim invaliditetom da:

- samostalno učenje vlastitim tempom,
- uklanjanje fizičkih i vremenskih barijera i
- fleksibilan pristup uz korištenje pomoćnih tehnologija.

Online obuka uključuje tri tematski povezana modula koja se provode i u učionicama:

- Modul 1: Strategija digitalnog marketinga
- Modul 2: Marketing na društvenim mrežama
- Modul 3: Marketing sadržaja (Content marketing)

Do sada su prva dva modula uspješno završena, a korisnici su pokazali visoku razinu angažmana. Pokušali smo koristiti interaktivne pristupe (video lekcije, kvizove, prezentacije, vokabular, zadatke za samostalan rad) kako bismo dodatno podržali individualizirano učenje i uključenost svih korisnika.

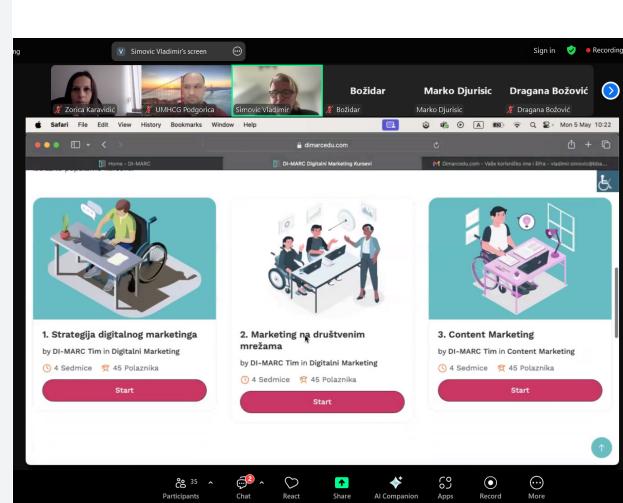
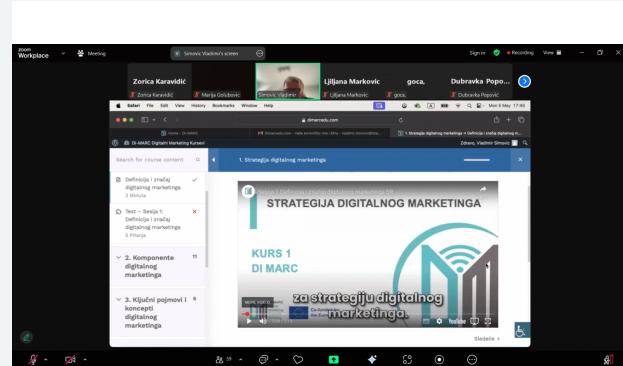
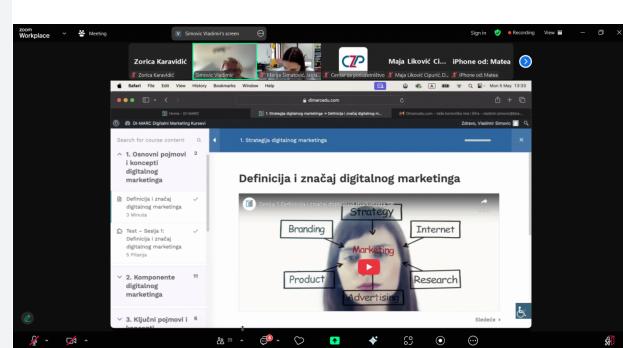
Ova faza provedbe online obuke ključna je komponenta održivosti rezultata projekta, jer omogućuje fleksibilnu primjenu razvijenog programa čak i nakon formalnog završetka projekta.

3. ONLINE KONZULTACIJE SA TRENERIMA

Uz samostalni rad, organizirali smo i online konzultacije s trenerima, s ciljem pružanja dodatne podrške polaznicima u procesu savladavanja online sadržaja. Ove konzultacije su im važne jer:

- pomažu u razumijevanju složenijih tema iz područja digitalnog marketinga; omogućavaju razmenu iskustava i
- motivišu sudionike kroz izravan kontakt sa stručnjacima iz područja digitalnog marketinga.

Online konzultacije se zasad pokazuju kao izvrstan dodatak - korisnici ih ocjenjuju kao posebno korisne, jer doprinose osjećaju zajedništva i podrške tijekom procesa učenja.



KOORDINATOR PROJEKTA DI-MARC - INSTITUT EKONOMSKIH NAUKA, BEOGRAD, ZMAJ JOVINA 12

www.di-marc.net

office@di-marc.net • dimarcproject@ien.bg.ac.rs

AKTIVNOSTI DISEMINACIJE I KOMUNIKACIJE

Uz rad na izradi online materijala i platforme za učenje, nastojali smo pružiti informacije o aktivnostima **DI-MARC** projekta što široj publici, pa smo imali sljedeće aktivnosti u području diseminacije i komunikacije.

DI-MARC U FOKUSU: **ANĐELA ĐOKIĆ MEĐU NAJBOLJIM PODUZETNICIMA REGIJE ZA 2024. GODINU**

U konkurenciji više od 200 nominiranih poduzetnica, Anđela Đokić istaknula se svojom vizijom, poduzetničkim duhom i društveno odgovornim pristupom, što se dodatno odražava kroz aktivno sudjelovanje u međunarodnom projektu **DI-MARC**, posvećenom osnaživanju osoba s invaliditetom u području digitalnog marketinga.

DI-MARC PROJEKT PREDSTAVLJEN NA KONFERENCIJI „IZLAZAK IZ KRUGA OSNAŽENIH“

Gordana Pušara, predsjednica Udruge osoba s invaliditetom Beograd i članica projektnog tima **DI-MARC**, najavila je početak novog ciklusa online obuka u okviru projekta, planiranog za svibanj 2025. Istaknula je da je cilj online obuke daljnje digitalno osnaživanje osoba s invaliditetom, s posebnim fokusom na digitalni marketing kao alat za poboljšanje zapošljivosti i poticanje samozapošljavanja osoba s tjelesnim invaliditetom.



KOORDINATOR PROJEKTA DI-MARC - INSTITUT EKONOMSKIH NAUKA, BEOGRAD



AKTIVNOSTI DISEMINACIJE I KOMUNIKACIJE

DI-MARC PROJEKT PREDSTAVLJEN ISTRAŽIVAČIMA NA INSTITUTU EKONOMSKIH ZNANOSTI

U prostorijama Instituta ekonomskih znanosti, 27. ožujka 2025. održana je interna prezentacija projekta **DI-MARC** (Digital Marketing Capacity Building – Empowering Persons with Physical Disabilities for Remote Work) za zaposlene Instituta.



KOORDINATOR PROJEKTA DI-MARC - INSTITUT EKONOMSKIH NAUKA, BEOGRAD, ZMAJ JOVINA 12

www.di-marc.net

office@di-marc.net • dimarcproject@ien.bg.ac.rs

AKTIVNOSTI DISEMINACIJE I KOMUNIKACIJE

DI-MARC TIM PREDSTAVIO

REZULTATE PROJEKTA NA MEĐUNARODNOJ ZNANSTVENOJ KONFERENCIJI FEBST 2025

Ugledna međunarodna znanstvena konferencija **FEBST 2025** pod nazivom "Economic Policies, Business Perspectives, and Sustainability Transformation" održana je 21-23. svibnja u mjestu Brela u Hrvatskoj. Na konferenciji je prisustvovalo 237 sudionika iz 29 zemalja.

Ivana Domazet, članica našeg **DI-MARC** tima, ali i Programskog odbora konferencije **FEBST 2025**, zajedno s Milenom Lazić, članicom **DI-MARC** tima, predstavila je rezultate **DI-MARC** projekta i naišla na veliki interes sudionika FEBST konferencije, što je još jednom potvrdilo važnost uključivanja u diverzificirana znanstvena istraživanja.



KOORDINATOR PROJEKTA DI-MARC - INSTITUT EKONOMSKIH NAUKA, BEOGRAD



NAŠA PORUKA

U projektu **DI-MARC** vjerujemo da je temelj uspjeha bliska suradnja s lokalnom zajednicom i našom ciljnom skupinom – osobama s tjelesnim invaliditetom. Svaki dan nas nadahnjuje naša predanost pružanju inovativnih rješenja za unaprjeđenje digitalnih vještina i gospodarsko osnaživanje ovih zajednica.

Pridružite se **DI-MARC** zajednici i budite dio promjene! Zajedno, kroz inkluzivne pristupe u digitalnom marketingu, otvaramo mogućnosti za osposobljavanje, zapošljavanje i profesionalni razvoj osoba s tjelesnim invaliditetom.

Ne propustite priliku biti dio naših aktivnosti i pratiti najnovija događanja, rezultate i prilike!

Pozivamo vas da nas pratite i budete u tijeku s projektom putem naše web stranice: www.di-marc.net i društvenih mreža Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube i ResearchGate. Podijelite s nama svoja iskustva, ideje i prijedloge - vaša je podrška dragocjena.

KRENIMO ZAJEDNO PREMA INKLUSIVNIJEM I PROSPERITETNIJEM DRUŠTVU - VAŠA JE PODRŠKA KLJUČNA ZA IZGRADNJU PRAVEDNIJE DIGITALNE BUDUĆNOSTI

KOORDINATOR PROJEKTA DI-MARC - INSTITUT EKONOMSKIH NAUKA, BEOGRAD, ZMAJ JOVINA 12
www.di-marc.net
office@di-marc.net • dimarcproject@ien.bg.ac.rs